

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

(curso 2023/24)

Titulación	DOBLE GRADO MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL - PEDAGOGÍA (2020)
Plan de Estudios	GRADO MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL: ORDEN ECI/3854/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Infantil (BOE 29/12/2007). GRADO PEDAGOGÍA: Resolución de 7 de junio de 2010 (BOE núm. 157 de 29 de junio de 2010)

Asignatura	CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN	Créditos ECTS	6
Código	901434	Idioma	Español
Carácter	Troncal	Curso	1º
Módulo	Formación Básica		
Materia	Procesos Educativos, Aprendizaje y Desarrollo de la personalidad (0-6 años)		

EQUIPO DOCENTE		
Profesor	Email	URL
PAULA GIL RUIZ	pgil@cesdonbosco.com	https://cesdonbosco.com/paula-gil-ruiz/

1.- PRESENTACION

La asignatura abarca el estudio del concepto creatividad y sus implicaciones en la educación. Profundizamos en la importancia de educar en la creatividad y como lograr motivar el desarrollo y cuidado de esta capacidad en edades tempranas. Se plantea una parte teórica, en la que se contextualiza las diferentes definiciones que a este término le hemos ido asignando a lo largo de la historia, para finalizar con seis descriptores que definen la anatomía de una personalidad creadora. Estos descriptores los trabajaremos desde la parte práctica de la asignatura, con una propuesta de actividades formuladas desde dinámicas y metodologías activas. Nos ayudarán a descubrir la importancia de educar en la creatividad, expresividad, capacidad de innovación, descubrimiento de posibilidades, independencia crítica y autonomía. La asignatura se imparte en el segundo curso del Grado en Educación Infantil, en el módulo de formación básica

2.-COMPETENCIAS

Generales	CG1. Comprender el proceso evolutivo en el desarrollo biológico y psicológico en la etapa de 0 a 6 años. CG2. Comprender los procesos de aprendizaje relativos al periodo 0-6 años.
------------------	--

Transversales	<p>CT1. Conocer la dimensión social y educativa de la interacción con los iguales y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y la responsabilidad individual.</p> <p>CT2. Promover acciones de educación en valores orientadas a la preparación de una ciudadanía activa y democrática.</p> <p>CT3. Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan al: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales, cambios en las relaciones de género e intergeneracionales, multiculturalidad e interculturalidad, discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.</p> <p>CT4. Dominar estrategias de comunicación interpersonal en distintos contextos sociales y educativos.</p> <p>CT5. Promover y colaborar en acciones sociales especialmente en aquellas con incidencia en la formación ciudadana.</p> <p>CT6. Valorar la importancia del liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.</p> <p>CT7. Valorar la importancia del trabajo en equipo y adquirir destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas o cualquier otra intervención que lo precisen.</p> <p>CT10. Conocer y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita y el uso de las TIC en el desarrollo profesional.</p> <p>CT11. Adquirir un sentido ético de la profesión.</p> <p>CT13. Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.</p>
Módulo	<p>CM 1.1 Conocer el desarrollo madurativo en las áreas motora. Cognitiva, comunicativa y socioafectiva en la etapa de 0 a 6 años.</p> <p>CM 2.1 Conocer el desarrollo psicobiológico en la etapa comprendida entre 0 a 6 años.</p>
Materia	<p>CM1.1.3 Reconocer la identidad de la etapa y sus características cognitivas, psicomotoras, comunicativas, sociales, afectivas</p> <p>CM1.1.5 Saber promover la adquisición de hábitos en torno a la autonomía, la libertad, la curiosidad, la observación, la experimentación, la imitación, la aceptación de normas y de límites, el juego simbólico y heurístico.</p> <p>CM1.1.7 Saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y el esfuerzo individual</p> <p>CM2.1.2 Conocer las propuestas y desarrollos actuales basados en el aprendizaje de competencias</p> <p>CM2.1.6 Reconocer y valorar el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal.</p>

3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al superar la asignatura se espera que el alumnado:

- Sea capaz de seleccionar, diseñar, implementar y evaluar una amplia variedad de actividades que tengan como premisa fomentar la creatividad del alumnado.
- Profundice en el manejo de técnicas de expresión plástica que les faciliten la incorporación de recursos al aula de infantil.
- Identifique recursos digitales que le permita diseñar sus propios contenidos y adecuarlos al aula en función de las necesidades de los escolares.
- Conozca la evolución del lenguaje plástico infantil, y aprenda a identificar un dibujo con su etapa correspondiente, desde el garabato hasta las primeras representaciones de figuras humanas.

4.- CONTENIDOS

BLOQUE 1. Creatividad

- Conceptos, historia y enfoques.
- Procesos y técnicas de la creatividad.
- Evaluación de la creatividad

BLOQUE 2. Metodologías activas aplicadas a la Creatividad.

- Técnicas asociativas
- Técnicas analógicas
- Técnicas combinatorias

BLOQUE 3. Etapas del desarrollo gráfico (0-6 años)

- El dibujo infantil: etapas de desarrollo.
- Intervención y enseñanza.
- Casos prácticos

BLOQUE 4. Creatividad, Arte y TICs:

- Recursos materiales
- Recursos en Red

5.- METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se diseña con una fundamentación teórica y su correspondiente aplicación práctica. A través de las actividades, el alumno consolida la teoría, y pone en práctica metodologías activas. Esto le permite lograr seguridad para ponerlas en práctica en su futura labor como maestro.

Respecto a los contenidos de fundamentación teórica, estos se imparten en el aula de clase. Las actividades prácticas se destinan al aula de plástica y se desarrollan con metodologías activas incidiendo en análisis asociativos.

Las técnicas de metodologías activas son las que configuran el bloque 2:

- Técnicas asociativas (SCAMPER, 6-3-5)
- Técnicas analógicas (Relaciones Forzadas, Sinéctica)
- Técnicas combinatorias

5.1.- Actividades formativas

ACTIVIDAD/ TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN GENERAL	COMPETENCIAS ASOCIADAS	ECTS ¹ (horas)
Exposición (presencial)	Exposición de los contenidos mediante presentación del profesor de los aspectos esenciales de las materias.	CM1.1.1; CM 1.1.2; CM1.1.3; CM1.2.4; CM 1.1.6; CM 1.2.1; CM 1.2.2.; CM 2.1.2; CM2.1.4; CM 2.1.5; CM 2.1.8; CM 2.1.9	15% de la carga del módulo 172,5h/ECTS
Actividades prácticas (presencial)	Clases prácticas en el aula, laboratorio o seminario, individuales o en pequeño grupo, para la realización de actividades y resolución de problemas propuestos por el profesor.	CM 1.2.4; CM 1.1.5; CM 1.1.7; CM 2.1.1.; CM 2.1.5; CM 2.1.6; CM 2.1.7	10% de la carga del módulo 115h/ECTS
Tutorías (presencial)	Tutorías iniciales de proceso y finales para el seguimiento de los logros de aprendizaje	CM 2.1.6	2,5% de la carga del módulo 28,75h/ECTS

¹ Conforme el reparto de créditos ECTS que aparece en la memoria verificada en la materia a la que pertenece esta asignatura.

Trabajos tutelados (no presencial)	Trabajo de campo y realización de proyectos tutelados individuales o en pequeño grupo	CM 2.1.3; CM 2.1.7; CM 2.1.8	10% de la carga del módulo 11,5h/ECTS
Estudio independiente (no presencial)	Trabajo independiente del alumno para la consulta de bibliografía y el estudio de los contenidos de las materias	CM1.1.1;CM 1.1.2;CM1.1.3; CM1.2.4; CM 1.1.6; CM 1.2.1; CM 1.2.2.;CM 2.1.2;CM 2.1.4; CM 2.1.5; CM 2.1.8; CM 2.1.9; CM 2.1.6	60% de la carga del módulo 690h/ECTS
Campus Virtual (no presencial)	Utilización de las Tic para favorecer el aprendizaje, como instrumento de consulta, tutoría online y foro de trabajo.	CM 2.1.8	2,5% de la carga del módulo 28,75h/ECTS

6.- EVALUACIÓN

6.1. Criterios de Evaluación

Con el objetivo de constatar la adquisición de las competencias descritas, se emplean técnicas de evaluación variadas. Para obtener la nota final aprobada, es necesario alcanzar al menos el 50% de la puntuación máxima en cada una de ellas.

Se tendrá en cuenta la asistencia regular del estudiante (no menos del 75%) para la calificación, tanto en primera como en 2ª convocatoria, de las técnicas de evaluación que requieran presencialidad.

Es decir, aquellas técnicas que evalúan competencias como destrezas de trabajo en equipo, estrategias de comunicación interpersonal y oral, en otras, requieren la participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases. Además, por su propio carácter (trabajos y casos prácticos grupales, exposiciones, debates...) no pueden ser realizadas en otro momento ni sustituidas por otras.

El profesor, en el desarrollo de su docencia, podrá incluir requisitos de evaluación para las diferentes técnicas que se detallarán en las plantillas o rúbricas de evaluación pertinentes.

CRITERIOS COMUNES DE CORRECCIÓN

Penalización del plagio o intentos de engaño en las técnicas de evaluación, suponiendo la pérdida de la convocatoria. El docente estimará si precisa aplicar técnicas complementarias en caso de detectarlo.

Realización y entrega en fecha y forma establecida las actividades y trabajos encomendados.

Para la cita y referencia de fuentes de información de los trabajos académicos, el alumnado debe seguir las recomendaciones de las normas APA 7º Ed.

Ortografía en los trabajos académicos y en las pruebas escritas: Entendemos que el alumnado universitario tiene asumidas las capacidades lingüísticas en relación a la expresión oral y escrita. Por tanto, es primordial y obligatorio la corrección ortográfica (ortografía, acentuación y puntuación), gramatical y léxica en los trabajos y exámenes realizados como condición imprescindible para superar la asignatura.

En los criterios de evaluación, se atenderán las indicaciones que el SQUAE haga llegar al profesorado del alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo

Se bajará hasta un máximo de 2 puntos por la reiteración sistemática de faltas de ortografía. Este criterio será detallado en cada una de las técnicas de evaluación, en los guiones o rúbricas que se entregan al alumando de la asignatura

No se recogen trabajos entregados fuera de plazo.

ALUMNOS DE SEGUNDAS Y SUCESIVAS MATRÍCULAS

Para el alumnado de segundas y sucesivas matrículas se tendrán en cuenta los criterios generales de evaluación.

Para el alumnado de segundas y sucesivas matrículas se tendrán en cuenta los criterios generales de evaluación salvo todo aquello que requiera asistencia a clase.

6.2. Técnicas de Evaluación

TÉCNICA	TIPO DE PRUEBA	PONDERACIÓN
Pruebas escritas	El alumno realizará un cuestionario online en el que demostrará sus conocimientos teóricos y prácticos realizados en la asignatura. Examen final tipo test. Cada respuesta correcta suma 0,5 puntos. Cada respuesta errónea no resta	20%
Proyectos	Trabajo realizado por el alumnado y cuyo contenido abarca alguna técnica asociativa.	30%
Debates y exposiciones	No procede	
Casos prácticos	Diferentes trabajos prácticos desarrollados en clase y fuera de ella cuando el tiempo del aula no es suficiente. Los trabajos abarcan técnicas digitales y manipulación de materiales tradicionales. Entre 3 y 6 trabajos prácticos.	40%
Otros	Participación activa en la red social Pinterest compartiendo un mínimo de 30 pines que asocien ideas y puedan ponerse en práctica en el aula	10%

6.3.- Sistema de Evaluación

El sistema de calificación se realiza según los criterios descritos en el **RD1125/2003**

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-17643-consolidado.pdf>

7.- DOCUMENTACIÓN Y RECURSOS

7.1.- Bibliografía Básica

Arroyo Almaraz, I. (2005). La profesión de crear: creatividad e investigación publicitarias. Madrid: Laberinto.
 Arnheim, R. (2002) Arte y percepción visual. Madrid: Alianza Forma.



Csikszentmihalyi, M. (2006). *Creatividad : el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

Gardner, H. (2010). *Mentes creativas : una anatomía de la creatividad*. Madrid: Paidós.

González, J. E., Ariles Hernández, C., Rodríguez Rodríguez, C., & García Miranda, E. (2007). *Adaptación y baremación del test de pensamiento creativo de Torrance: expresión figurada*. Canarias.

Heinelt, G. (1979). *Maestros creativos, alumnos creativos*. Buenos Aires: Kapelusz.

Lowenfeld, V. (1966). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.

Marina, J. A. (2011) *El cerebro infantil. La gran oportunidad*. Barcelona: Ariel

Ramírez, I. C. (2008). *Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil*. *Creatividad y Sociedad*, 20.

Reynold, B. (2000) *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*. Madrid: Debate.

Sefchovich, G. (2008) *Hacia una pedagogía de la creatividad*. Barcelona: Blume.

Vigotski, L. (1982). *La imaginación y el arte en la infancia*. Madrid: Akal Editor.

7.2.- Otros recursos

Cantillo, C. (30 de Julio de 2014). *Teoría y práctica de la información Audiovisual*. <http://informacionaudiovisual.wordpress.com/2009/05/>

Carmenmdezg. (30 de Julio de 2014). *PUBLICIDAD: Recursos de retórica visual*. <http://carmenmdezg.wordpress.com/2012/02/29/publicidad-recursos-de-retorica-visual/>

Cooperación, M. d. (09 de septiembre de 2017). *Programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural*. <http://www.aecid.es/ES/cultura/cultura-y-desarrollo/programa-acerca>

Forman, Z. (10 de junio de 2016). *Antártida*. <http://www.zariaforman.com/>

Echave, D. d. (29 de agosto de 2017). *Daud: Ilustración Social*. <https://daud-illustration.com/es/>

Hosmer, K. (8 de septiembre de 2014). *My Modern Met*. <http://mymodernmet.com/ruth-oosterman-daughter-collaborations/>

Ideas, T. B. (14 de enero de 2017). *My Modern Met*. <http://mymodernmet.com/>

Lamadiou, T. (14 de abril de 2014). *gráfica*. <http://graffica.info/thomas-lamadiou/>

Pais, E. (07 de agosto de 2017). *LUSMORE DAUDA*. https://elpais.com/autor/lusmore_dauda/a

Prado, M. L. (10 de enero de 2017). *Área de Gobierno de Cultura y Deportes*. <http://medialab-prado.es/>

Verrier, L. (20 de abril de 2016). *Dripped*. <https://vimeo.com/104507683>

REVISADO Y CONFORME:

ALEJANDRA ALEXIA DÍAZ PINO
Coordinadora de grado.

FECHA: 30/10/2023