

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

(curso 2020/21)

Titulación	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
Plan de Estudios	Orden Ministerial de 30 de octubre de 2009 (BOE de 5 de enero de 2010).

Asignatura	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN SOCIAL	Créditos ECTS	6
Código	800244	Idioma	Español
Carácter	Obligatoria	Curso	3º
Módulo	Didáctico Disciplinar		
Materia	Procesos y Técnicas de intervención Socioeducativa		

EQUIPO DOCENTE		
Profesor	Email	URL
PATRICIA REVUELTA MEDIAVILLA	prevuelta@cesdonbosco.com	http://cesdonbosco.com/claustro-didactica-ciencias-sociales/371-patricia-revuelta-mediavilla.html
MARTA MARTÍN NIETO	mmartin@cesdonbosco.com	https://cesdonbosco.com/claustro-didactica-matematicas/536-marta-martin-nieto.html

1.- PRESENTACION

La asignatura Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación Social, busca como resultado final un profesional que:

- Valora el trabajo en equipo y es capaz de exponer sus ideas de forma oral con claridad y de elaborar y presentar por escrito proyectos socioeducativos.
- Analiza los contextos sociales para descubrir demandas y necesidades educativas.
- Conoce y reflexiona críticamente sobre la sociedad de la información, la industria mediática, la cultura digital y la exclusión social presente en ella.
- Comprende las posibilidades de las TIC en el crecimiento de las personas y grupos y aplica en proyectos socioeducativos concretos el conocimiento y las habilidades adquiridos en la asignatura

2.-COMPETENCIAS

Generales	CG.16.Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa. CG 22. Gestionar y coordinar entidades, equipamientos y grupos, de acuerdo a los diferentes contextos y necesidades.
------------------	---

Transversales	<p>CT1. Conocer la dimensión social y educativa de la interacción con los iguales y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y la responsabilidad individual.</p> <p>CT2. Dominar estrategias de comunicación interpersonal en distintos contextos sociales y educativos.</p> <p>CT4. Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan al: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales, cambios en las relaciones de género e intergeneracionales, multiculturalidad e interculturalidad, discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.</p> <p>CT5. Valorar la importancia del liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.</p> <p>CT6. Valorar la importancia del trabajo en equipo y adquirir destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas o cualquier otra intervención que lo precisen.</p> <p>CT7. Conocer y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita y el uso de las TIC en el desarrollo profesional</p>
Módulo	<p>CM 16.1 Conocer los diversos medios y recursos disponibles para una gestión adecuada de cada intervención socioeducativa.</p> <p>CM 22.1 Conocer distintos sistemas de gestión de organizaciones de actividades socioeducativas adaptados a la naturaleza y ámbito de dichas organizaciones.</p>
Materia	<p>CM 16.1.1 Saber utilizar las TIC como recurso para la gestión e intervención socioeducativa.</p> <p>CM 16.1.2 Planificar y desarrollar programas socioeducativos utilizando los medios y redes de comunicación e información.</p> <p>CM 16.1.3 Aplicar recursos y medios adecuados a los procesos de intervención socioeducativa.</p> <p>CM 16.1.4 Saber diseñar recursos a utilizar en determinados procesos de intervención socioeducativa.</p> <p>CM 22.1.4 Incorporar las TIC en el sistema de Gestión de un centro socioeducativo</p>

3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacitación teórico-práctica relacionada con la evolución, desarrollo e implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito de la educación social.
2. Dominio de criterios para el análisis y la evaluación de los diferentes soportes tecnológicos en cuanto a su selección, diseño e implementación en los entornos educativos y, en especial, en el ámbito de la Educación Social.
3. Experiencia que permita orientar las metodologías más acordes con el uso e implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los distintos ámbitos de intervención en los que desarrollan el ejercicio profesional los educadores sociales.
4. Aplicación de criterios profesionales que faciliten la toma de decisiones sobre el uso pertinente de los diferentes recursos tecnológicos en los diferentes contextos formativos.
5. Capacidad para trabajar en equipo como condición necesaria para la mejora de la actividad profesional, compartiendo saberes y experiencias

4.- CONTENIDOS

1. La sociedad de la Información y del Conocimiento.
2. La información en Internet: navegación, búsqueda, análisis y evaluación de la información en la web.
3. Creación y gestión de contenidos digitales para la intervención socioeducativa.
4. Nuevas formas de aprendizaje.
5. Entornos digitales de interacción social que favorecen el desarrollo de proyectos socioeducativos.
6. La seguridad digital.

Las guías docentes contienen la previsión de actividades formativas y técnicas de evaluación previstas para cada materia en la Memoria Verificada, y se desarrollarán de acuerdo con las recomendaciones de las autoridades sanitarias durante el curso 2020/21. En el caso de necesidad de modificación, se hará pública una adenda que informe puntualmente a los estudiantes.

5.- METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>La asignatura, en todos los bloques de contenido, es participativa.</p> <p>Metodologías activas que se emplean en el desarrollo de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de pensamiento: Análisis asociativo, rueda lógica. - Aprendizaje cooperativo.

5.1.- Actividades formativas			
ACTIVIDAD/ TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN GENERAL	COMPETENCIAS ASOCIADAS	ECTS ¹ (horas)
Exposición (presencial)	Exposición de los contenidos mediante presentación del profesor de los aspectos esenciales de las materias.	CM 19.1.2; CM 23.2.4; CM 24.1.1; CM 25.1.1; CM 26.1.2; CM 27.1.2; CM 28.1.1	10% carga del módulo 60h/ ECTS
Actividades prácticas (presencial)	Clases prácticas en el aula, laboratorio o seminario, individuales o en pequeño grupo, para la realización de actividades y resolución de problemas propuestos por el profesor.	CM 13.1.1; CM 14.2.1; CT6;CT7; CM 16.1.2; CM 16.1.3; CM 17.1.1; CM 21.2.2; CM 21.2.3; CM 21.2.4; CM 22.1.1; CM 22.1.3; CM 23.2.3; CM 24.1.2; CM 25.1.2; CM 25.1.3; CM 26.1.1; CM 27.1.1; CM 28.2.1	15% de la carga del módulo 90h/ECTS
Tutorías (presencial)	Trabajo de campo y realización de proyectos tutelados individuales o en pequeño grupo	CM 13.1.2; CM 14.1.3; CM 14.3.1; CM 16.1.1; CM 16.1.4; CT7;CM 16.1.2; CM 21.2.1; CM 21.2.5; CM 22.1.2; CM 22.1.4; CM 23.2.1; CM 23.2.2; CM 28.2.2	10% de la carga del módulo 75h/ECTS
Trabajos tutelados (no presencial)	Tutorías iniciales de proceso y finales para el seguimiento de los logros de aprendizaje	CM 13.1.2; CM 14.1.3; CM 14.3.1; CM 16.1.1; CM 16.1.4; CT7;CM 17.1.2; CM 21.2.1; CM 21.2.5; CM 22.1.2; CM 22.1.4; CM 23.2.1; CM 23.2.2	2,5% carga del módulo 15h/ECTS

¹ Conforme el reparto de créditos ECTS que aparece en la memoria verificada en la materia a la que pertenece esta asignatura.

Estudio independiente (no presencial)	Trabajo independiente del alumno para la consulta de bibliografía y el estudio de los contenidos de las materias	CM 16.1.1; CM 13.1.2; CM 14.1.3; CM 14.3.1; CM 16.1.1; CM 16.1.4; CT7; CM 17.1.2; CM 21.2.1; CM 21.2.5; CM 22.1.2; CM 22.1.4; CM 22.2.1; CM 23.2.2	60% de la carga del módulo 360h/ECTS
Campus Virtual (no presencial)	Utilización de las Tic para favorecer el aprendizaje, como instrumento de consulta, tutoría online y foro de trabajo .	CM 19.1.2; CM 23.2.4; CM 124.1.1; CM 25.1.1	2,5 % de la carga del módulo 15h/ECTS

6.- EVALUACIÓN

6.1. Sistema de Evaluación

El sistema de calificación se realiza según los criterios descritos en el **RD1125/2003**

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-17643-consolidado.pdf>

6.2. Técnicas de Evaluación

TÉCNICA	TIPO DE PRUEBA	PONDERACIÓN
Pruebas escritas	Examen final tipo test. 20 preguntas. Cada respuesta correcta suma 0,5 puntos. Cada respuesta errónea resta 0,25 puntos.	40%
Proyectos	Propuesta de intervención socioeducativa.	20%
Debates y exposiciones		
Casos prácticos	Entre cinco y siete actividades prácticas, individuales o grupales. Dispondremos de tiempo en clase para la realización de las mismas. La nota final de este ítem será el resultado de la media aritmética de estas actividades.	40%
Otros		

6.3.- Criterios de Evaluación

Para obtener la nota final aprobada, es necesario alcanzar al menos el 50% de la puntuación máxima en cada una de las técnicas de evaluación. Los trabajos se habrán de ajustar a los criterios introducidos en el nº 33 de la revista Educación y Futuro http://cesdonbosco.com/documentos/revistaeyf/EYF_33.pdf

El plagio en los trabajos y los intentos de engaño en los exámenes supondrá para el alumno la pérdida de la convocatoria en curso.

Alumnos de segundas y sucesivas matrículas.

Las calificaciones de las técnicas de evaluación ya aprobadas son guardadas para la convocatoria de julio.

A los alumnos de segunda y posteriores matrículas no se les exigirá la presencia en el aula y se les atenderá mediante tutorías presenciales y/o virtuales. Además del examen, dichos alumnos realizarán de forma individual todas las actividades prácticas y el proyecto.

Tratamiento de los errores ortográficos.

Los errores de ortografía o de sintaxis se tendrán en cuenta de este modo: hasta cinco errores, se descontará medio punto en la nota de ese trabajo. Más de cinco errores supondrá un punto menos en esa nota.

No se recogen trabajos entregados fuera de plazo.

7.- DOCUMENTACIÓN Y RECURSOS

7.1.- Bibliografía Básica

AREA, M. (2009). Introducción a la tecnología educativa. Universidad de La Laguna. <http://webpages.ull.es/users/manarea/ebookte.pdf>

CORNEJO, MJ., GÓMEZ-JARABO, I. y JIMÉNEZ, E. (2017). Comunicación intercultural. Desarrollo de habilidades en educación formal y no formal. Madrid: CCS.

ECHEBURUA, E. Y REQUESENS, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Pirámide.

GÓMEZ JARABO, I. (2012). Discapacidad y tecnología: un reto para el profesorado del siglo XXI en contextos escolares inclusivos. *Etic@net*, 12 Vol. II, pp. 187-201.

MONCLÚS, A. y SABAN, C. (coords.) (2014). Ciudad y educación. Madrid: Síntesis.

VÁZQUEZ-CANO, E., y SEVILLANO, M.L. (eds.) (2015). Dispositivos digitales móviles en educación. El aprendizaje ubicuo. Madrid: Narcea.

7.2.- Otros recursos

Revistas electrónicas: EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa: <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec48>
EDUTEKA. Portal Educativo de la FGPU: <http://www.eduteka.org/> ESPIRAL. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN: <http://www.pangea.org/org/espira> AGORA. Revista on line de Tecnologías de la Comunicación y Orientación www.uhu.es/agora
COMUNICAR. REVISTA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: www.grupocomunicar.com www.revistacomunicar.com PÍXEL BIT. REVISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/> QUADERNS DIGITALS. REVISTA DE ENSEÑANZA: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaRevistaU.visualiza&revista_id=1
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: http://www.xtec.es/recursos/curricul/tec_inf/ncet/index.htm

URL de interés práctico: <http://www.educablog.es/> <http://www.edusosfera.com/> Blog sobre recursos en el ámbito social: <http://recursosambitosocial.blogspot.com> Blog sobre e-utilidades: <http://alacenadigital.blogspot.com>

Blog sobre Educación Social: <http://e-ducacion.info/> <http://www.ite.educacion.es/>
http://www.educared.net/mespana_recursos/home_12_esp_1_.html <http://ordenadoresenlaaula.blogspot.com/es/>
<http://www.eduso.net/> <http://www.educasites.net> <http://jcpintoes.en.eresmas.com/index.html> Infografías: <http://recursostic.educacion.es/observatorio> <http://www.genmagic.net/educa/> <http://www.supersimplesongs.com>
<http://conteni2.educarex.es> Las 4S del curador de contenidos: <http://www.orestesocialmedia.com/content-curation-una-estrategia-demarketing-online-de-gama-alta-ii-parte/> Cómo hacer un podcast con Audacity: <https://www.youtube.com/watch?v=qToqbeZ4xqk>

REVISADO Y CONFORME:

CARMEN VÍLLORA SÁNCHEZ
Coordinador de grado.

FECHA: 11/09/2020

